

# PRESSEINFORMATION

## **BRAIN mit iF communication design award 2013 ausgezeichnet**

Zwingenberg, 21. Februar 2013 – Das Biotechnologie-Unternehmen BRAIN AG gibt bekannt, dass der BRAIN Geschäftsbericht BLICKWINKEL nach nur drei Ausgaben von einer hochkarätig besetzten Jury des iF Industrie Forum Design e.V. mit dem iF communication design award 2013 ausgezeichnet wurde. Die iF design awards spiegeln die aktuellen Tendenzen im Design und die Wirtschaftlichkeit gut gestalteter Dinge wider.

Zu den Schwerpunkten, mit denen die 1086 in sieben Kategorien eingereichten Arbeiten durch die international besetzte Jury bewertet wurden, zählten unter anderem Animation, Atmosphäre, Interface, Typografie, Fotografie, Produktkommunikation, Image, Salespromotion sowie Corporate Publishing. Die Preisverleihung – die iF design awards night 2013 – findet am 22.02.2013 in München, im Rahmen der „Munich Creative Business Week“, statt.

Seit Beginn des BRAIN Geschäftsjahres 2011/2012 informiert BRAIN seine Aktionäre, Kooperationspartner, Aufsichtsgremien, Mitarbeiter und Freunde des Unternehmens regelmäßig in der Publikation BLICKWINKEL über aktuelle Themen aus dem Unternehmen, BRAIN-spezifische aber auch übergreifende Themen rund um die Biologisie-

### Kontakt:

**B·R·A·I·N**  
Biotechnology Research  
And Information Network AG

Dr. Martin Langer  
Corporate Development  
Darmstädter Str. 34-36  
64673 Zwingenberg, Germany

Tel.: +49-(0)-6251-9331-16  
Fax.: +49-(0)-6251-9331-11  
E-Mail: ml@brain-biotech.de  
www.brain-biotech.de

rung von Industrien. Fachbeiträge der BRAIN-Kollegen sowie Gastbeiträge von Netzwerkpartnern werden durch außergewöhnliche Bildstrecken aufgelockert und durch Illustrationen auch Nicht-Wissenschaftlern unter der Leserschaft übermittelt.

Das für ein Technologieunternehmen unkonventionelle Konzept, welches von der Art Direktorin der BRAIN, Frau Dipl.-Des. Bettina Schreiner, gestaltet wurde, hat ausweislich der Entscheidung der 13köpfigen, international besetzten Jury des iF communication design awards 2013 seine Freunde und Bewunderer gefunden – darunter Unternehmer, Kreative und Professoren.

„Anspruchsvolle Kommunikation wird von BRAIN als zentraler Bereich des Unternehmens gesehen, auch wenn diese Aktivitäten außerhalb der Kernbereiche Technologie-Entwicklung, Produktion und Wissenschaft liegen“, unterstreicht Dr. Holger Zinke, CEO der BRAIN.

„Dabei ist es für uns von zentraler Bedeutung, dass wir mit dem gleichen Qualitäts-, Kreativitäts- und Sorgfaltsanspruch sowohl an die Forschungs- und Entwicklungskooperationen als auch an die Interaktion und Kommunikation des Unternehmens im Innen- wie im Außenverhältnis herangehen“, ergänzt Dr. Martin Langer, Leiter des Corporate Developments und Mitglied der Geschäftsleitung der BRAIN.

BRAIN wurde bereits in der Vergangenheit für außergewöhnliche Aktivitäten rund um Kunst und Kultur geehrt. So wurde das Unternehmen für die Revitalisierung des als Unternehmenssitz fungierenden, denkmalgeschützten Bauhaus Gebäudes 1998 mit der vom BDA vergebenden Josef Maria Olbrich Plakette sowie 1999 vom Hessischen Finanzminister die Auszeichnung „Vorbildliche Bauten im Land Hessen“ geehrt. Im März 2011 wurde BRAIN für sein „beispielhaftes gesellschaftliches Engagement“ von der Hessischen Staatskanzlei als „Unternehmen des Monats“ ausgezeichnet. Ende 2012 erhielt BRAIN für herausragende Unternehmenskommunikation den DDC Award in Bronze.

## Über BRAIN

Die BRAIN AG gehört in Europa zu den technologisch führenden Unternehmen auf dem Gebiet der industriellen „weißen“ Biotechnologie. Im Rahmen von strategischen Kooperationen identifiziert und entwickelt die BRAIN AG für Industrieunternehmen in der Chemie-, Pharma-, Kosmetik- und Nahrungsmittelbranche innovative Produkte und Lösungen auf Basis der in der Natur vorhandenen aber bislang unerschlossenen biologischen Lösungen. Die aktiven Produktkomponenten ermittelt die BRAIN AG im unternehmenseigenen „BioArchive“, das zu den umfangreichsten Archiven seiner Art gehört. Seit der Unternehmensgründung im Jahr 1993 ist die BRAIN AG über 80 strategische Kooperationen mit nahezu allen relevanten Akteuren der chemischen Industrie eingegangen. Zu den Kooperationspartnern zählen unter anderem BASF, Bayer Schering, Clariant, DSM, Evonik Degussa, Henkel, Nutrinova, RWE, Sandoz, Südzucker und Symrise. Das Unternehmen beschäftigt zurzeit 105 hoch qualifizierte Mitarbeiter.

Für seine wegweisenden Aktivitäten zur nachhaltigen „Biologisierung der Chemieindustrie“ unter Verwendung des „Werkzeugkastens der Natur für industrielle Prozesse“ wurde die BRAIN AG mit ihrem Vorstandsvorsitzenden, Dr. Holger Zinke, 2008 mit dem Deutschen Umweltpreis der Deutschen Bundesstiftung Umwelt ausgezeichnet.

[www.brain-biotech.de](http://www.brain-biotech.de)

## Über iF International Forum Design GmbH & iF Industrie Forum Design e.V.

Seit 60 Jahren steht iF für die perfekte Verbindung von Design und Wirtschaft. Was als „Sonderschau formgerechter Industrieerzeugnisse“ 1953 auf dem Messegelände in Hannover begann, ist heute ein international agierendes Designzentrum mit neuem Sitz in der Innenstadt von Hannover und Ausstellungen weltweit. Dem ursprünglichen Verein, dem iF Industrie Forum Design e.V., steht die iF International Forum Design GmbH zur Seite, die als Organisatorin aller iF Wettbewerbe, vor allem den drei Hauptwettbewerben iF product design award, iF communication design award und iF packaging design award, auftritt. Diese iF design awards spiegeln die aktuellen Tendenzen im Design und die Wirtschaftlichkeit gut gestalteter Dinge wider. Die mittlerweile 7 iF Branch Offices und die iF Representative Offices in aller Welt zeigen wie international iF ausgerichtet ist.

Seit der Einführung im Jahr 2004 hat sich der iF communication design award in der Spitzengruppe der wichtigsten nationalen und internationalen Wettbewerbe etabliert. Wer hier ausgezeichnet wird, hat mit außergewöhnlichem Kommunikationsdesign überzeugt. Im iF communication design award stellen sich Werbeagenturen, Kommunikationsdesigner und ihre Auftraggeber, Hersteller, Designer, Architekten und Innenarchitekten dem Urteil der Jury. Die Beiträge werden u. a. nach Kriterien wie Zielgruppenansprache und Inhalt, Gestaltungsqualität und Kreativität, Kundenrelevanz, Wirtschaftlichkeit, Originalität und Innovation bewertet.

Alle Preisträger der drei iF design awards 2013 werden in umfassenden Dokumentationen, den iF yearbooks, veröffentlicht. Die ausgezeichneten Wettbewerbsbeiträge der drei iF design awards 2013 präsentieren wir – live oder digital inszeniert – in der iF design exhibition Hannover, die zeitgleich zur CeBIT (5. bis 9. März 2013) auf dem Messegelände stattfindet. Darüber hinaus werden alle Beiträge 2013 erstmals in der iF design exhibition Hamburg gezeigt: Mitten in der neuen HafenCity bietet die Designmetropole Hamburg einen besonders attraktiven Anziehungspunkt für die Medien- und Fachwelt sowie für die design- und architekturinteressierte Öffentlichkeit.

[www.ifdesign.de](http://www.ifdesign.de)

## Bilder und Text



BRAIN AG: Die Quartalsberichte BLICKWINKEL wurden 2013 mit dem renommierten iF communication design award 2013 ausgezeichnet.

© Bettina-Anne-Lena Schreiner, Archiv BRAIN AG - Abdruck freigegeben mit Quellenangabe

Abbildungen und Text dieser Meldung finden Sie auf [www.brain-biotech.de](http://www.brain-biotech.de) unter „News“.