

PRESSEINFORMATION

BRAIN Publikation BLICKWINKEL erhält DDC-Award für herausragende Unternehmenskommunikation

Zwingenberg, 21. November 2012 – Das Biotechnologie-Unternehmen **BRAIN AG gibt bekannt, dass der Deutsche Designer Club (DDC e. V.) das Unternehmen mit** einem DDC-Award ausgezeichnet hat. Der BRAIN Geschäftsbericht BLICKWINKEL wurde nach nur drei Ausgaben in der Kategorie „Unternehmenskommunikation“ ausgezeichnet. Der DDC vergibt seit 11 Jahren im Rahmen des Wettbewerbs „Gute Gestaltung“ jährlich Awards in acht verschiedenen Kategorien. Die feierliche Preisverleihung findet am 30. November 2012 im Capitol-Theater in Offenbach statt.



Mit Beginn des BRAIN Geschäftsjahres 2011/2012 informiert BRAIN seine Aktionäre, Kooperationspartner, Aufsichtsgremien, Mitarbeiter und Freunde des Unternehmens regelmäßig in der Publikation BLICKWINKEL über aktuelle Themen aus dem Unternehmen, BRAIN-spezifische aber auch übergreifende Themen rund um die Biologisierung von Industrien. Fachbeiträge der BRAIN-Kollegen sowie Gastbeiträge von Netzwerkpartnern werden durch außergewöhnliche Bildstreifen aufgelockert und durch Illustrationen auch Nicht-Wissenschaftlern unter der Leserschaft näher gebracht.

Kontakt:

B·R·A·I·N
Biotechnology Research
And Information Network AG

Dr. Martin Langer
Corporate Development
Darmstädter Str. 34-36
64673 Zwingenberg, Germany

Tel.: +49-(0)-6251-9331-16
Fax.: +49-(0)-6251-9331-11
E-Mail: ml@brain-biotech.de
www.brain-biotech.de

Anspruchsvolle Kommunikation wird dabei von BRAIN als zentraler Bereich des Unternehmens gesehen. Das für ein Technologieunternehmen unkonventionelle Konzept, welches im Wesentlichen durch die Kommunikationsdesignerin und Art Direktorin, Frau Dipl.-Des. Bettina Schreiner, umgesetzt wurde, hat ausweislich der Jury-Entscheidung nicht nur bei BRAIN seine Freunde und Bewunderer gefunden. Es ist auch der hochkarätig besetzten DDC-Jury in der Rubrik „Unternehmenskommunikation“ positiv aufgefallen. Dieser sitzt Annette Häfelinger, verantwortlich für die Erstellung der zentralen Geschäftsberichts- und Nachhaltigkeitsberichtswelt bei der Siemens AG, vor.

In diesem Jahr wurden mehr als 130 Arbeiten zu "Unternehmenskommunikation" eingereicht. Unter den diesjährigen DDC-Award Preisträgern in der Rubrik „Unternehmenskommunikation“ befinden sich neben BRAIN viele börsennotierte Unternehmen wie Symrise, Adidas, Wacker Chemie, Deutsche Post DHL oder Fresenius Medical Care. Einige der aufgelisteten Gewinner sind auch langjährige Kooperationspartner der BRAIN auf dem Weg zur Biologisierung von Industrien.

Das Technologie-Unternehmen BRAIN wurde bereits in der Vergangenheit für außergewöhnliche Aktivitäten rund um Kunst und Kultur geehrt. So konnte das Unternehmen, welches seinen Sitz in einem denkmalgeschützten Bauhaus Gebäude im südhessischen Zwingenberg hat, in der Vergangenheit bereits einige Architektur-Auszeichnungen gewinnen. Darunter 1998 auch die vom BDA vergebene Josef Maria Olbrich Plakette für die Revitalisierung des 1934 erbauten Gebäudekomplexes sowie 1999 vom Hessischen Finanzminister die Auszeichnung „Vorbildliche Bauten im Land Hessen“. Im März 2011 wurde BRAIN für sein „beispielhaftes gesellschaftliches Engagement“ von der Hessischen Staatskanzlei mit dem Titel „Unternehmen des Monats“ ausgezeichnet.

„Für BRAIN sind auch diese Aktivitäten außerhalb der Kernbereiche Technologie-Entwicklung, Produktion und Wissenschaft ein wichtiger Bestandteil einer ausgewogenen, nachhaltigen Unternehmenskommunikation“, unterstreicht Dr. Martin Langer, Leiter des Corporate Developments der BRAIN. „Eine positive Identifikation der Mitarbeiter, der Kooperationspartner und der gesamten Gesellschaft mit dem Unternehmen sind für BRAIN als kleines mittelständisches Unternehmen von zentraler Bedeutung.“

„Wichtig ist uns dabei, dass wir den gleichen Qualitäts-, Kreativitäts- und Sorgfaltsanspruch sowohl an die Forschungs- und Entwicklungskooperationen als auch auf die Interaktion und Kommunikation des Unternehmens mit der Außenwelt anlegen“, ergänzt Dr. Holger Zinke, Vorsitzender des Vorstandes der BRAIN.

Über BRAIN

Die BRAIN AG gehört in Europa zu den technologisch führenden Unternehmen auf dem Gebiet der industriellen „weißen“ Biotechnologie. Im Rahmen von strategischen Kooperationen identifiziert und entwickelt die BRAIN AG für Industrieunternehmen in der Chemie-, Pharma-, Kosmetik- und Nahrungsmittelbranche innovative Produkte und Lösungen auf Basis der in der Natur vorhandenen aber bislang unerschlossenen biologischen Lösungen. Die aktiven Produktkomponenten ermittelt die BRAIN AG im unternehmens-eigenen „BioArchive“, das zu den umfangreichsten Archiven seiner Art gehört. Seit der Unternehmensgründung im Jahr 1993 ist die BRAIN AG über 80 strategische Kooperationen mit nahezu allen relevanten Akteuren der chemischen Industrie eingegangen. Zu den Kooperationspartnern zählen unter anderem BASF, Bayer Schering, Clariant, DSM, Evonik Degussa, Henkel, Nutrinova, RWE, Sandoz, Südzucker und Symrise. Das Unternehmen beschäftigt zurzeit 102 hoch qualifizierte Mitarbeiter.

Für seine wegweisenden Aktivitäten zur nachhaltigen „Biologisierung der Chemieindustrie“ unter Verwendung des „Werkzeugkastens der Natur für industrielle Prozesse“ wurde die BRAIN AG mit ihrem Vorstandsvorsitzenden, Dr. Holger Zinke, 2008 mit dem Deutschen Umweltpreis der Deutschen Bundesstiftung Umwelt ausgezeichnet.

www.brain-biotech.de

Über den Deutschen Design Club

Der Deutsche Designer Club (DDC e. V.) wurde 1989 gegründet. Der Verein mit Sitz in Frankfurt schafft nationale und internationale Plattformen zum interdisziplinären Austausch über gute Gestaltung. Er wird getragen durch über 200 Mitglieder, Fördermitglieder und Partner aus allen Gestaltungs-Disziplinen wie z. B. Architektur, Kommunikations- und Produkt-design, Fotografie, Illustration, Typografie und Text. Der Deutsche Designer Club (DDC) ist eine Initiative, die GUTES lobt – „Gute Gestaltung“ ebenso wie „Gute Gestalter“ und jene, die sich zur „Guten Gestaltung“ bekennen. In Deutschland und über die Grenzen (auch einzelner Disziplinen) hinaus.

Mit wachsender Bedeutung wird der Wettbewerb „Gute Gestaltung“ des DDC seit elf Jahren jährlich ausgetragen.

www.ddc.de

Bilder und Text



BRAIN AG: Die Quartalsberichte BLICKWINKEL wurden 2012 von dem Deutschen Design Club in der Rubrik „Unternehmenskommunikation mit dem DDC-Award ausgezeichnet.

© Bettina-Anne-Lena Schreiner, Archiv BRAIN AG - Abdruck freigegeben mit Quellenangabe

Abbildungen und Text dieser Meldung können auf www.brain-biotech.de unter „News“ heruntergeladen werden.